



dona – Schlusspresse am 01.04.2012

24. März bis 1. April 2012 auf dem Regensburger Dultplatz

Zu Beginn der heutigen Pressekonferenz wurden die Gewinner der zwei großen Verlosungen auf der diesjährigen dona ermittelt. Die Glücksfee, Frau Suva von der Siemens AG, zog zum einen den glücklichen Gewinner des Hin- und Rückfluges für die Strecke Berlin-Mongolei. Außerdem wurden die zwei Gewinner ermittelt, die sich dank der Firma Schindlbeck auf je ein Wochenende mit einem Mazda Mx5 Cabriolet inklusive Mittagessen im fürstlichen Brauhaus freuen dürfen.

Anschließend sprach Frau Suva ein großes Lob an den „Arbeitskreis Schule Wirtschaft“ in Halle 5 aus. Dieser wurde 1988 gegründet und hat inzwischen 94 Mitglieder. Der Arbeitskreis schafft es durch verschiedenste Projekte, eine Brücke zwischen Schule und Wirtschaft zu schlagen. So lernen Schülerinnen und Schüler nicht nur, ihre Talente und Fähigkeiten auszubauen, sondern auch Verantwortung zu übernehmen. An den Standflächen auf der dona bekommen die Schülerinnen und Schüler die Möglichkeit, realistische Verkaufsgespräche zu führen und werden somit immer selbstbewusster im Umgang mit Kunden. Diese Herausforderung meisterte ein Schüler sogar so gut, dass er direkt am Stand zu einem Bewerbungsgespräch eingeladen wurde.

Wie wichtig die Förderung der Jugend ist, weiß auch Michael Meier von der Firma „Meier Raumgestaltung“, dessen Auszubildender Bayernsieger wurde. Ihm fiel auf, dass nur sehr wenige Handwerksbetriebe auf der dona vertreten sind. Sein Wunsch für die nächste dona ist deshalb, dass sich mehr regionales Handwerk auf der Ausstellung präsentiert, da die Resonanz der Besucher sehr positiv sei.

In Halle 1 präsentierte der Landkreis Regensburg seine schönsten Seiten unter dem Thema „Leben am Fluss“. Frau Sojer-Falter erfreute sich an vielen Besuchern in Stadt- und Landkreishalle, die sich das weitreichende Informations-Angebot und das vielfältige Rahmenprogramm angesehen haben.

Ebenso zufrieden äußerte sich Manuel Ostner von „PG“. Die trendigen und einzigartigen Produkte, die in Halle 16 präsentiert wurden, hätten sich alle sehr großer Beliebtheit bei den Besuchern erfreut. So faszinierte das Angebot von „PG and friends“ sowohl Jung und Alt mit Schmuck, Fashion, Bagels, feinen Kaffeespezialitäten, e-Bikes und natürlich dem Herzstück der Halle 16 – dem e-car „PG-Elektrus“. Von diesem elektrischen Flitzer konnten sogar einige verkauft werden, obwohl Manuel Ostner seinen Fokus bei der dona gar nicht so sehr auf den Verkauf, sondern viel mehr auf das Bekanntmachen seiner Firma in der Region setzte.

Herr Wittmann von Hörgeräte Reichel ist seit 26 Jahren auf der dona. In diesem Jahr hat die Fa. Reichel das neue Hörgerät PIANO vorgestellt, welches sogar update-fähig ist. Auch heuer konnte Hörgeräte Reichel an den Erfolg der vergangenen donas anknüpfen. Laut Herrn Wittmann konnten viele Termine auf der dona für die hiesigen Filialen vereinbart werden.



Herr Albert Schindlbeck vom Autohaus Schindlbeck ist mit der diesjährigen dona so zufrieden, dass er in zwei Jahren auf jeden Fall wieder dabei sein will, aber dann mit noch mehr Autos. Das diesjährige dona-Highlight war die Präsentation des neuen Mazda CX5.

Allgemein ist zu sagen, dass die Besucherzahl bei knapp 40.000 Personen lag. Die gewünschte Marke von 50.000 Besuchern konnte leider nicht geknackt werden. In der Anlage finden Sie einen Auszug aus der Besucherbefragung der dona 2012.

dona 2012 | Donau Ausstellung Regensburg | www.dona-online.de | Telefon 0941 80097 |