



## **dona – eine Messe mit „Tradition“**

### **24. März bis 1. April 2012 auf dem Regensburger Dultplatz**

Die dona, als größte Verbraucher-Ausstellung in der Region, hat in über 40 Jahren bei den Ausstellern und Besuchern einen Kultstatus erworben.

Alles was man zum Leben braucht, Altbewährtes und Neues, Schönes, Gesundes, Informatives und Unterhaltsames findet man auf der dona 2012.

Stellen Sie Ihre neuesten Trends und Themen über 60.000 Besuchern vor.  
Beraten Sie Ihre Kunden persönlich und individuell.  
Geben Sie neue Anregungen oder finden Sie gemeinsam die ideale Lösung.

Auf knapp 20.000 qm Bruttofläche, in 16 Hallen und im Freigelände setzt die dona mit Top-Themen wieder neue Maßstäbe.

Für die Aussteller ist Regensburg ein gutes Pflaster. Zeichnet sich doch die Stadt Regensburg durch eine sehr hohe wirtschaftliche Dynamik aus. Sie zählt bundesweit zu den attraktivsten Wirtschaftsräumen mit hoher Kaufkraft.

Die Attraktivität der dona zeigt sich auch bei der Resonanz der Anmeldungen. Namhafte Unternehmen, Firmen, Behörden und Institutionen sind bereits dabei.

Arbeiten Sie mit einem Messeveranstalter, der schon über 30 Jahre Erfahrung im Veranstaltungsbereich vorweisen kann. Eine moderne Ausstellungskonzeption und die Gliederung der Ausstellung nach Themen und Zielgruppen sorgen für Ihren persönlichen Werbeerfolg.

Wir beraten Sie gerne zu Ihrem perfekten Messeauftritt und mit unserem Sorglos-Paket machen wir es Ihnen ganz leicht: ankommen – einräumen - loslegen