

Zeitungsausschnitt

aus dem Blizz
vom: 15.01.2012
Ausgabe: 2
Seite 15

Der perfekte Messeauftritt

Vom 24. März bis 1. April findet auf dem Regensburger Dultplatz die Donau-Ausstellung „dona 2012“ statt. Für die „Messe mit Tradition“ werden aktuell noch Aussteller gesucht. Die bekommen ein Rundumsorglos-Paket angeboten. Ganz nach dem Motto: „ankommen – einräumen – loslegen“.

Die „dona“ ist mit knapp 20.000 Quadratmetern Bruttofläche, 16 Hallen und großzügigem Freigelände die größte Messe für Verbraucher in der Region und setzt mit Top-Themen immer wieder neue Maßstäbe.

Mehr als 60.000 Besucher strömen dafür Jahr für Jahr auf den Dultplatz. In über 40 Jahren hat die „dona“ bei den Ausstellern und Besuchern Kultstatus erworben. Kein Wunder, denn auf der „dona“ findet sich alles, was man zum Leben braucht: Altbewähr-

tes und Neues, Schönes, Gesundes, Informatives und Unterhaltendes ... Bei der „dona 2012“ haben Aussteller die Möglichkeit, ihre neuesten Trends und Themen vorzustellen. Die persönliche und individuelle Beratung ist ein großes Plus bei der Kunden-

gewinnung. Und Regensburg ist zudem ein gutes Pflaster für Aussteller. Die Stadt zeichnet sich durch eine sehr hohe wirtschaftliche Dynamik aus und zählt bundesweit zu den Wirtschaftsräumen mit der höchsten Kaufkraft. Die Attraktivität der „dona“ zeigt sich auch bei der Resonanz der Anmeldungen. Namhafte Unternehmen, Firmen, Behörden und Institutionen sind bereits dabei. Interessierte Aussteller arbeiten mit einem Messeveranstalter zusammen, der bereits über 30 Jahre Erfahrung im Veranstaltungsbe-
reich vorweisen kann. Eine moderne Ausstellungskonzeption und die Gliederung der Ausstellung nach Themen und Zielgruppen sorgen garantiert für Werbeerfolg. Mehr Infos: www.dona-online.de; Tel. 0841/1588.



Die „dona“: ein Besuchermagnet, seit mehr als 40 Jahren